



“
Ons businessmodel:
bouwen aan vertrouwen
”

DO MORE
FEEL BETTER
LIVE LONGER





Bij GSK vinden we **DE MANIER WAAROP WE WERKEN NET ZO BELANGRIJK ALS WAT WE DOEN.**

Daarin **LOPEN WE VOOROP EN ONDERSCHIEDEN WE ONS** van andere farmaceutische bedrijven.

EEN NIEUWE SAMENWERKING MET ZORGVERLENERS

Wij vinden dat alle activiteiten en interacties met artsen objectief, gebalanceerd, transparant en klinisch relevant moeten zijn. Om dit uitgangspunt waar te maken, zijn sinds januari 2016 wijzigingen in onze aanpak van kracht die de onafhankelijkheid tussen arts en farmaceut beschermen.

WE BELONEN ONZE MEDEWERKERS DIE KLANTCONTACT HEBBEN OP KWALITEIT

Het bezoeken van artsen is pas effectief als de arts is ondersteund in zijn taak om de patiënt te helpen. Wij belonen onze medewerkers met klantcontact, zoals Medical Representatives, daarom niet op basis van gerealiseerde verkopen, maar op het leveren van toegevoegde waarde, zoals kennis, service en heldere informatie.





WE BETALEN ZORGVERLENERS NIET VOOR SPREEKBEURTEN OF CONGRESBEZOEK.

We beschermen elkaars onafhankelijkheid. Hoewel het betalen van artsen voor lezingen en het uitnodigen voor congressen geheel volgens CGR-richtlijnen gebeurt, vinden wij dat dit niet meer past bij de verwachtingen die de buitenwereld van ons heeft. Daarom zijn we ermee gestopt.

WE BLIJVEN ARTSEN WEL BETALEN VOOR HET DOEN VAN KLINISCH ONDERZOEK, DEELNAME AAN ADVIESRADEN EN MARKTONDERZOEK.

Deze activiteiten zijn voor ons essentieel om inzicht te krijgen in ziektebeelden, identificatie van patiënten, en juist gebruik van onze producten. Ze helpen ons nieuwe medicijnen en vaccins te ontwikkelen waar patiënten behoefte aan hebben.

KENNIS EN EXPERTISE

We investeren stevig in onze eigen (medische) expertise en ontwikkelen nieuwe digitale manieren waarmee we onze kennis op een makkelijke manier met zorgverleners en andere zorgpartijen kunnen delen.





ONZE ONDERZOEKS- RESULTATEN ZIJN BESCHIKBAAR VOOR IEDEREEN

Wij publiceren alle onderzoeksresultaten of ze nou positief of negatief zijn op gsk-clinicalstudyregister.com.

Deze website is voor iedereen toegankelijk. Wij doen dit ook als het onderzoek na twee jaar niet is gepubliceerd door een medisch tijdschrift.

AllTrials

We waren het eerste farmaceutische bedrijf dat zich aansloot bij AllTrials, een onafhankelijk platform dat zich inzet voor meer transparantie ten aanzien van klinische data.

We stellen al onze onderzoeksdata op het niveau van de proefpersoon geanonimiseerd beschikbaar voor de wetenschap.

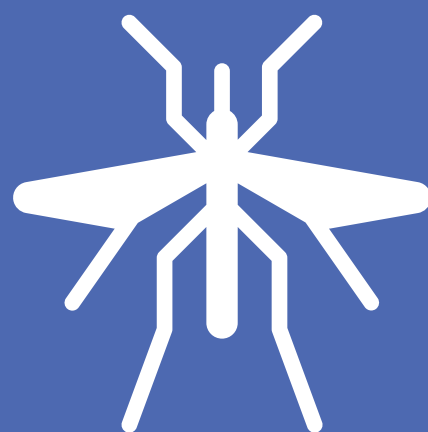
Inmiddels zijn er al
1.900 ONDERZOEKEN
op deze manier beschikbaar.

**66 EXTERNE
ONDERZOEKSGROEPEN**
hebben in 2016 gebruik
gemaakt van deze data

OPEN INNOVATIE VOOR MEDISCHE VOORUITGANG

We willen medische vooruitgang boeken door **ONZE KENNIS, INTELLECTUEEL EIGENDOM EN KNOWHOW MET EXTERNE WETENSCHAPPELIJKE ONDERZOEKERS TE DELEN.**

Eerder lag onze focus op ziekten in ontwikkelingslanden, zoals malaria, tuberculose en parasitaire infecties, maar inmiddels gebruiken we onze open innovatiemodellen ook voor andere grote medische behoeftes en wetenschappelijke uitdagingen, zoals infectieziekten, auto-immuunziekten, immuno-oncologie, zeldzame ziekten en chronische aandoeningen.



Wist je dat...

IN ONS ONDERZOEKSCENTRUM IN TRES CANTOS BIJ MADRID RICHTEN WE ONS EXCLUSIEF OP ZIEKTEN IN ONTWIKKELINGSLANDEN, ZOALS MALARIA EN TUBERCULOSE EN ENKELE TROPISCHE ZIEKTEN WAAR WEINIG AANDACHT VOOR IS.

KEUZES IN ONDERZOEK WORDEN HIER GEMAAKT OP BASIS VAN SOCIAAL-ECONOMISCHE CRITERIA EN VOORDELEN VOOR DE PUBLIEKE GEZONDHEID.

SINDS 2010 BOUWEN WE AAN EEN PORTFOLIO MET 63 ONDERZOEKSPROJECTEN.



FLEXIBELE PRIJSSTRATEGIE

Wij begrijpen de zorgen over de betaalbaarheid van de zorg: in ontwikkelingslanden, maar ook in Nederland. Daarom kijken we naar **duurzame oplossingen** om **lagere zorgkosten** te realiseren. Met onze prijzen houden we rekening met de koopkracht in het betreffende land. Zo zorgen we ervoor dat onze medicijnen ook voor de armste landen **toegankelijk** zijn voor patiënten. Ook in Nederland: innovatie mag iets kosten, maar we introduceren ook nieuwe medicijnen voor prijzen die gelijk of lager zijn dan de medicijnen die ze vervangen.



EEN ANDERE MANIER OM MET PATENTEN OP MEDICIJNEN OM TE GAAN.

GSK vraagt geen patenten meer aan in zogenoemde **Least Developed Countries en Low Income Countries**. Andere producenten mogen in deze landen onze merk-geneesmiddelen namaken, vaak tegen lagere kosten. Zo zorgen we ervoor dat onze innovatieve medicijnen ook **beschikbaar** zijn in armere landen. In welvarende landen en G-20 landen blijft GSK patent aanvragen voor medicijnen. Tot die groep behoort ook Nederland.



ONZE WAARDEN STAAN CENTRAAL BIJ ALLES WAT WE DOEN



Respect voor mensen



Patiëntgericht



Integer



Transparant



Huis ter Heideweg 62, 3705 LZ Zeist, Nederland, Tel. 030-6938100, GSK.nl